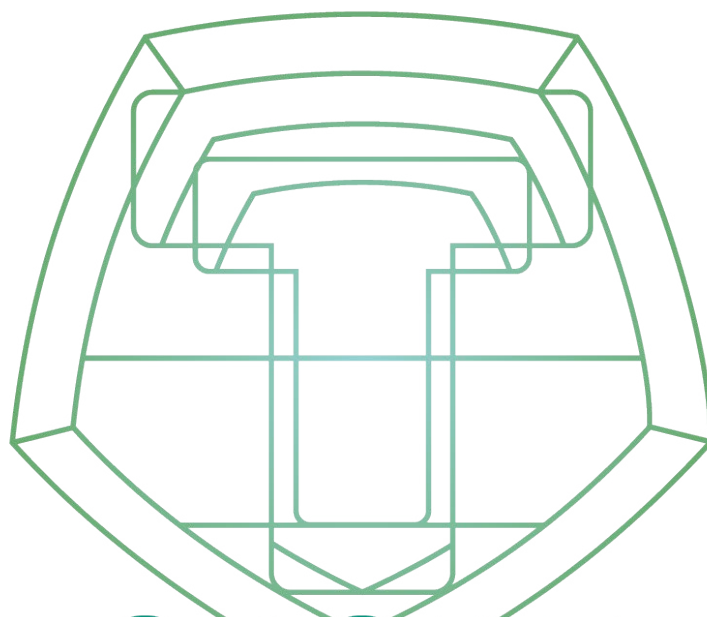


# THE SPORT TRANSPARENCY INDEX NEWSLETTER

WYDANIE 3 – LIPIEC 2024



# SPORT

# INDEX

# TRANSPARENCY



F · E · D · A · S

„Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.”



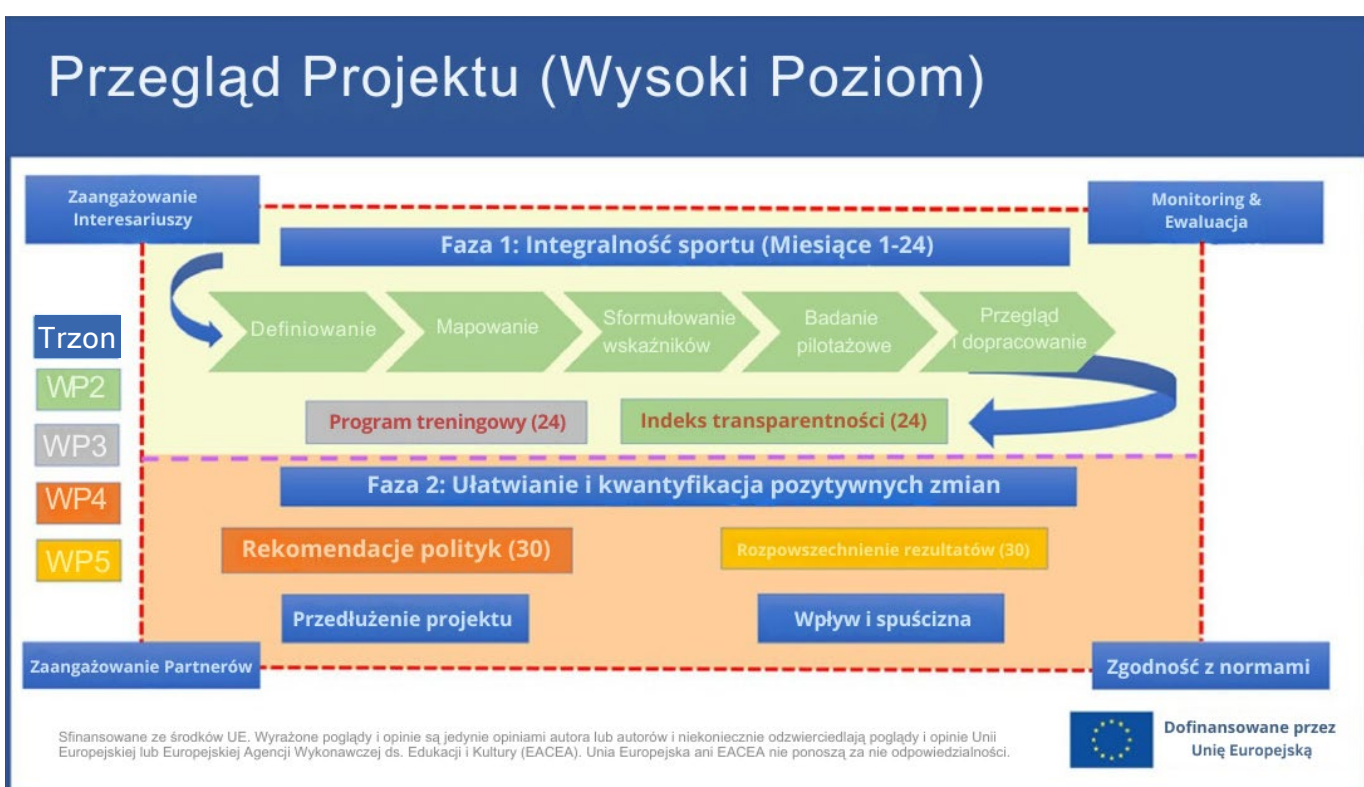
Co-funded by  
the European Union

# Rozwój Sport Transparency Index

Projekt Sport Transparency Index, prowadzony przez Sport Integrity Global Alliance (SIGA) i finansowany ze środków Erasmus+, ma na celu analizę interesariuszy sportowych – takich jak kluby, ligi i organy zarządzające – za pomocą kryteriów oceny transparentności i uczciwości. Jest zgodny z agendą UE i ma na celu ustanowienie mającego powszechne zastosowanie i zweryfikowanego indeksu oceny poziomu transparentności. W skład konsorcjum wchodzi jedenastu partnerów z całej Europy oraz czterech partnerów stowarzyszonych, w tym organizacje zajmujące się sportem i zarządzaniem.

Sport Transparency Index ma za zadanie realizację następujących celów:

- ocenę transparentności i zarządzania w europejskich organizacjach sportowych,
- rozwój mechanizmów wymiany wiedzy w celu identyfikacji i eliminacji luk w strukturach organizacyjnych,
- dostarczanie szkoleń i polityki interwencyjnej wspierających interesariuszy sportowych.



Aby osiągnąć powyższe cele, Sport Transparency Index stosuje metodologicznie solidną strukturę prowadzącą do realizacji następujących kluczowych zadań:

- A. Mapowanie europejskiego krajobrazu w kontekście transparentności sportu
  1. wielometodowe badania mające na celu identyfikację istniejących modeli oraz luk. Końcowy raport znajduje się na naszej [stronie internetowej](#)
- B. Rozwój Sport Transparency Index
  1. projektowanie i wdrażanie obiektywnie uporządkowanej matrycy zawierającej kluczowe wskaźniki oceny transparentności w organizacjach sportowych,
  2. przeprowadzenie badania pilotażowego w celu przetestowania, przeglądu i udoskonalenia metodologii,
  3. wprowadzenie Sport Transparency Index w celu ewaluacji europejskich organizacji sportowych i weryfikacji skuteczności projektu.
- C. Cyfrowy kurs treningowy dotyczący transparentności sportu
  1. stworzenie inkluzywnego i dostępnego programu szkoleniowego online mającego na celu zwiększenie zrozumienia, identyfikacji i wdrażania wskaźników przejrzystości i dobrego zarządzania, które składają się na Sport Transparency Index. Powinno to pomóc odpowiednim interesariuszom zwiększyć transparentność w ich własnych organizacjach sportowych. Cyfrowy kurs treningowy będzie dostępny na platformie e-learningowej.
- D. Rekomendacje polityk dotyczących transparentności sportu
  1. proponowanie polityk opartych na dowodach w celu promowania przejrzystości i dobrego zarządzania.

Sport Transparency Index to pionierska inicjatywa, która zajmuje się kwestiami transparentności i zarządzania w sporcie. Oferuje solidną metodologię, zaangażowanie interesariuszy oraz praktyczne rozwiązania na rzecz zwiększenia uczciwości w całym ekosystemie sportowym. Ten projekt ma stać się kamieniem węgielnym dla lepszego zarządzania, przynosząc korzyści europejskim organizacjom sportowym i nie tylko, a także zapewniając trwałą integralność przyszłym pokoleniom.

## The Sport Transparency Index - Badanie Pilotażowe

Po opublikowaniu naszego raportu badawczego pt. „Mapowanie europejskiego krajobrazu przejrzystości sportu” Portugalska Federacja Pływacka pokierowała przeprowadzeniem badania pilotażowego przy wsparciu 18 badaczy z sześciu partnerskich organizacji. Jego celem było przetestowanie i zatwierdzenie każdego z 15 wskaźników Indeksu Przejrzystości Sportu.

Poza przedstawicielami Portugalii badacze biorący udział w badaniu pilotażowym pochodzili z Holandii, Hiszpanii i Cypru, a byli to: Sílvia Costa, Isabel Lavinha, Icaro Pinho, Tatiana Dias, Carolina Ferreira i Rodrigo Roque z Portugalskiej Federacji Pływackiej (FPN); Martijn Looren de Jong z European Multisport Club Association (EMCA); Francisco Melo z Sport Integrity Global Alliance (SIGA); João Pedro Jorge z International Centre for Sport Security (ICSS); Jorge García Unanue, Samuel Manzano Carrasco, Andrea Micallef, Anna Villafañe, Jorge Palma, Carlos Majano, Laura Moreno i Antonio Alonso z Uniwersytetu Castilla-La Mancha (UCLM); Christos Anagnostopoulos z Institute for Sport Governance (ISG).



Proces badania pilotażowego Sport Transparency Index przebiegał według struktury organizacyjnej obejmującej cztery fazy:

Faza 1: Rozpoczęła się 8 kwietnia spotkaniem ze wszystkimi partnerami i badaczami w celu przedstawienia procesu i przeprowadzenia wprowadzającej sesji szkoleniowej.

Faza 2: Między 9 kwietnia a 22 maja wszyscy badacze oceniali strony internetowe 196 różnych europejskich organizacji sportowych z wielu kategorii, aby umożliwić wyciągnięcie wniosków dotyczących powszechnej stosowalności interesariuszy. Te podzielone były na następujące poziomy: Poziom 1 - Światowa Organizacja Zrzeszająca; Poziom 2 - Federacje Światowe; Poziom 3 - Federacje Europejskie; Poziom 4 - Krajowa Organizacja Zrzeszająca; Poziom 5 - Federacje Krajowe; Poziom 6 – Związki Regionalne; Poziom 7 - Kluby.

Faza 3: Między 7 a 23 czerwca przeprowadzono walidację konstrukcji oraz ocenę zgodności między ewaluatorami poprzez obserwację tych samych 20 organizacji sportowych przez trzech różnych obserwatorów, co uzasadnia  $n=256$  ( $196 + 3 \times 20$ ).

Faza 4: Ocena wyników wykazała, że spośród 196 przebadanych organizacji sportowych:

3,57% pochodziło z poziomu 2, 3,57% z poziomu 3, 3,06% z poziomu 4, 37,24% z poziomu 5, 10,71% z poziomu 6, 41,84% z poziomu 7.

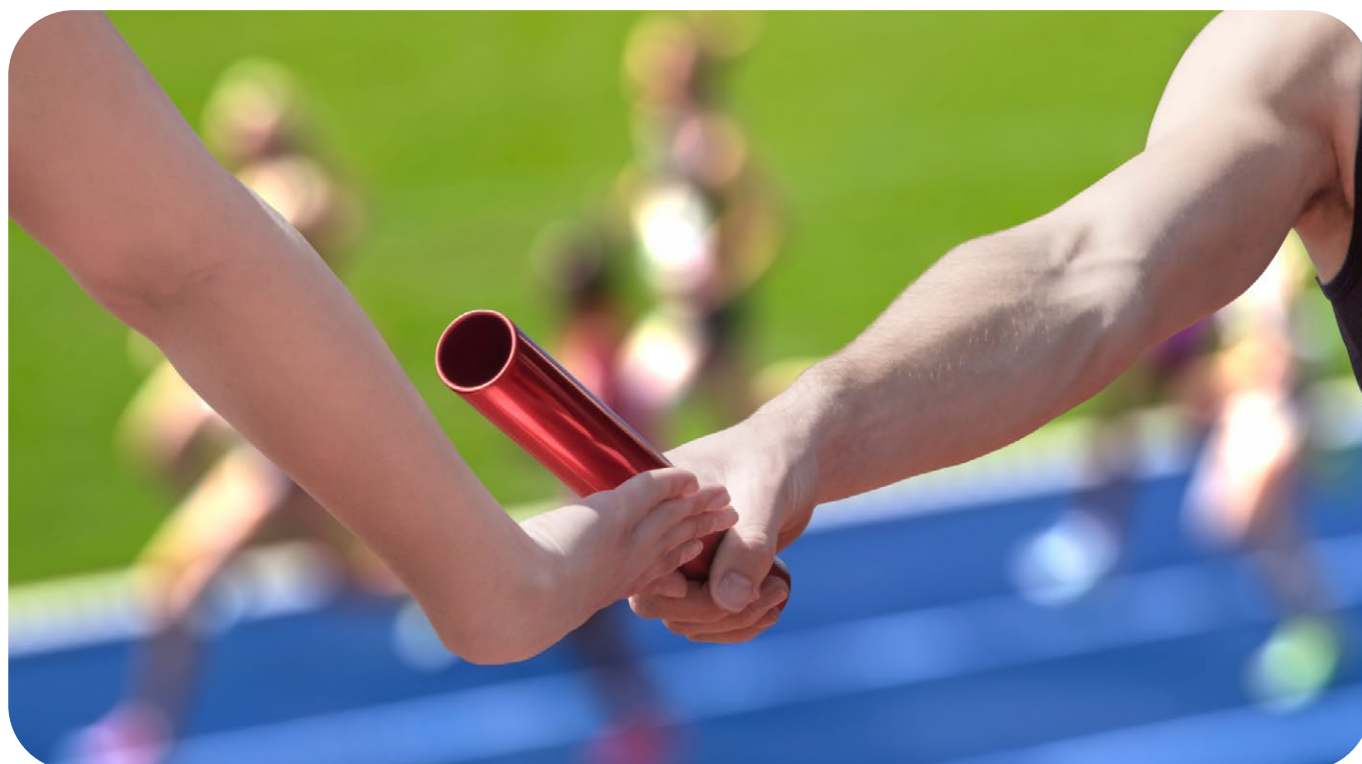
Pierwszy projekt raportu został przesłany 27 czerwca do dyskusji z Iainem Lindsayem, co doprowadziło do finalnego raportu z badania pilotażowego Sport Transparency Index, który został zaprezentowany na zaplanowanym spotkaniu Sport - T Index 4 w dniu 16 lipca 2024 roku w Warszawie.



## Zaproszenie do udziału: pomóż nam kształtować rekomendacje dotyczące polityki na rzecz promocji transparentności w sporcie

Mamy przyjemność zaprosić organizacje sportowe, interesariuszy oraz ekspertów z całej Europy do udziału w fazie dyskusji i debaty nad naszym raportem dotyczącym zaleceń w temacie polityki na rzecz promocji transparentności w sporcie.

Faza ta, która rozpocznie się na początku 2025 roku, ma na celu promowanie wymiany wiedzy i współpracy w zakresie poprawy transparentności, integralności i zarządzania w sektorze sportowym. Wasze spostrzeżenia i doświadczenie są bezcenne dla finalizacji naszego raportu dotyczącego polityki, który będzie proponować zdecydowane i możliwe do wdrożenia rozwiązania na rzecz promocji integralności sportu na wszystkich poziomach. Zainteresowane strony zachęcamy do zgłoszenia swojego udziału poprzez wypełnienie formularza [Get Involved](#) i zaznaczenie pola rekomendacji politycznych lub kontaktując się z Panosem Papageorgiou - Project Managerem w European Platform for Sport Innovation - pod adresem panos.papageorgiou@epsi.eu.



# Projekt „Sport-T-Index” na XIV Iberoamerykańskim Kongresie Ekonomii Sportu

XIV Iberoamerykański Kongres Ekonomii Sportu (CIED14), organizowany przez Hiszpańskie Towarzystwo Ekonomii Sportu (SEED), a w tej edycji również we współpracy z członkami Sport Management European Research Group (SMERG) z European University w Madrycie oraz Kołem Menedżerów z Madrytu, odbył się w dniach 12-14 czerwca w stolicy Hiszpanii.

Madryt, znany ze swojego doświadczenia w zakresie organizacji i promowania sportu, był idealnym miejscem do zorganizowania tego kongresu. Miasto wyróżniające się swoim międzynarodowym oddziaływaniem i zaangażowaniem na rzecz zrównoważonego rozwoju w zarządzaniu sportem, włącza dowody naukowe w swoje działania. Wydarzenie to przejęło pałeczkę od poprzedniej edycji, która odbyła się w Walencji, wybierając hybrydowy format umożliwiający większą frekwencję zainteresowanych ekonomią i zarządzaniem sportem. W ten sposób CIED14 umacnia się jako najważniejsze coroczne wydarzenie akademicko-branżowe w dziedzinie zarządzania sportem.

Myślą przewodnią tej edycji było „Inwestowanie w sport: inteligentne, zrównoważone i globalne zarządzanie”, będące w ostatnich dekadach tematem o dużym znaczeniu w sektorze sportowym. Kongres poruszał kwestie inwestycji w sport oraz identyfikacji modeli biznesowych zgodnych z nowymi zachowaniami konsumentów. Dodatkowo dyskutowano nad różnymi obszarami tematycznymi o dużym znaczeniu w ekonomii i zarządzaniu sportem na poziomie krajowym i międzynarodowym.

Spośród wszystkich prezentacji wyróżnić można prezentację dr. Jorge García-Unanue z Uniwersytetu Castilla-La Mancha, który przedstawił europejski projekt „Sport-T-Index: transparentność i dobre zarządzanie w sporcie”. Projekt ten, obecnie w fazie rozwoju, ma na celu zajęcie się różnymi aspektami dobrego zarządzania sportem, redefiniując i wzmacniając standardy integralności i transparentności w świecie sportu. Dr García-Unanue przedstawił cele projektu, jego główne fazy oraz uzyskane dotychczas wyniki.

W ten sposób uczestnicy mogli lepiej zrozumieć projekt „Sport-T-Index”, który był tematem wyróżniającej się prezentacji podczas CIED14 ze względu na swoje znaczenie dla przyszłości sportu. Skupiając się na transparentności i dobrym zarządzaniu, projekt nie tylko redefiniuje standardy integralności w sporcie, ale także promuje bardziej etyczne i zrównoważone praktyki. Prezentacja dr. García-Unanue podkreślała znaczenie przyjęcia tych standardów w celu poprawy zaufania i efektywności w zarządzaniu sportem. Postępy i uzyskane dotychczas wyniki są znaczącym krokiem w kierunku bardziej sprawiedliwego i lepiej zarządzanego sportu, zgodnie z najlepszymi międzynarodowymi praktykami.

XIV CONGRESO IBEROAMERICANO  
DE ECONOMÍA DEL DEPORTE

12 A 14 DE JUNIO  
MADRID 2024



## SPORT-T-INDEX: Transparency and good governance in sport

Samuel Manzano-Carrasco<sup>1,2</sup>, José Luis Felipe<sup>2</sup>,  
Enrique Hernando Barrio<sup>2</sup> & Jorge García-Unanue<sup>2</sup>



<sup>1</sup>Universidad Loyola Andalucía. Faculty of Psychology and Education, Seville (Spain)  
<sup>2</sup>IGOID Research Group. University of Castilla-La Mancha. Faculty of Sport Sciences, Toledo (Spain)





## CZWARTE SPOTKANIE PROJEKTOWE SPORT TRANSPARENCY INDEX W WARSZAWIE

Czwarte spotkanie projektowe Sport-T-Index odbyło się 16 lipca 2024 roku w Warszawie. Zorganizowane przez Institute for Sport Governance spotkanie zgromadziło konsorcjum w składzie EFDN, SIGA Europe, UCLM, IOTC, VUB, FEDAS, EPSI, FPN, EMCA i ICSSS, które dokonało przeglądu postępów projektu od ostatniego spotkania w Atenach i omówiło plany na przyszłość.

Lider projektu Iain Lindsey rozpoczął spotkanie od serdecznego powitania i wprowadzenia, po czym przedstawił ogólną aktualizację projektu oraz szczegółowy raport z badania pilotażowego. Wyniki badania pilotażowego były obiecujące i dostarczyły naukowe potwierdzenie Indeksu Przejrzystości Sportu.



Duża część spotkania była poświęcona wartościowym dyskusjom na temat realizacji działań przez partnerów. Przedstawiciele każdej organizacji zaprezentowali aktualizacje swoich zadań, dzieląc się osiągnięciami, wyzwaniem i sugestiami dotyczącymi usprawnień.

Zgodnie z harmonogramem spotkania partnerzy dokonali przeglądu wskaźników KPI w celu oceny wpływu i efektywności projektu.

Wydarzenie zakończyło się zaplanowaniem kolejnego spotkania projektowego oraz końcowej konferencji Indeksu Przejrzystości Sportu.



## Końcowa konferencja Sport Transparency Index

Z przyjemnością dzielimy się pierwszymi informacjami dotyczącymi konferencji Sport-T-Index! Konferencja odbędzie się w czerwcu 2025 roku w Brukseli, uczestnictwo w niej będzie bezpłatne. Planujemy przeprowadzić ją w formacie hybrydowym, co umożliwi udział w niej wszystkim zainteresowanym sportem, transparentnością i integralnością! Podczas wydarzenia będzie miała miejsce prezentacja Indeksu Przejrzystości Sportu. Ponadto w planach są także inspirujące prezentacje na temat transparentności i integralności w sporcie, uroczystość skierowana do osób, które ukończą nasz kurs treningowy i wiele więcej!

