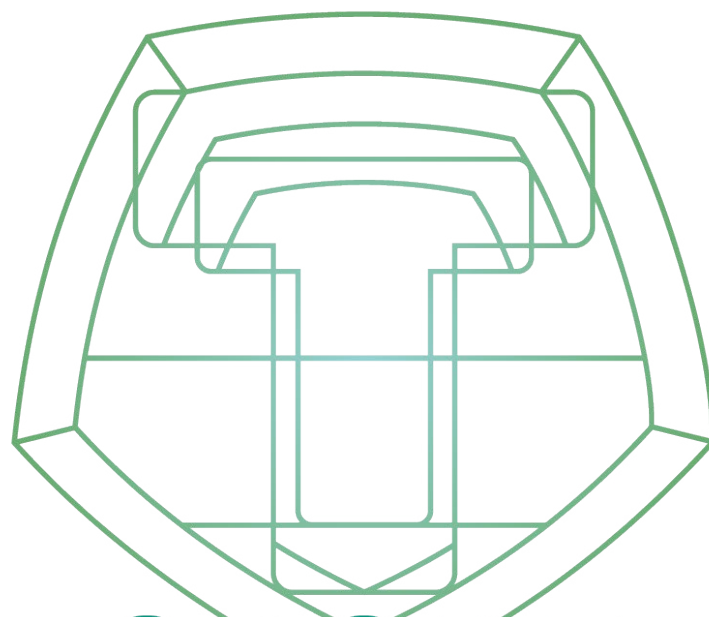


THE SPORT TRANSPARENCY INDEX NEWSLETTER

EDITION N° 3 – JULHO 2024



SPORT

INDEX

TRANSPARENCY



F · E · D · A · S

“Financiado pela União Europeia. No entanto, os pontos de vista e opiniões expressos são exclusivamente da responsabilidade do(s) autor(es) e não refletem necessariamente os da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia para a Educação e a Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser responsabilizadas por elas”



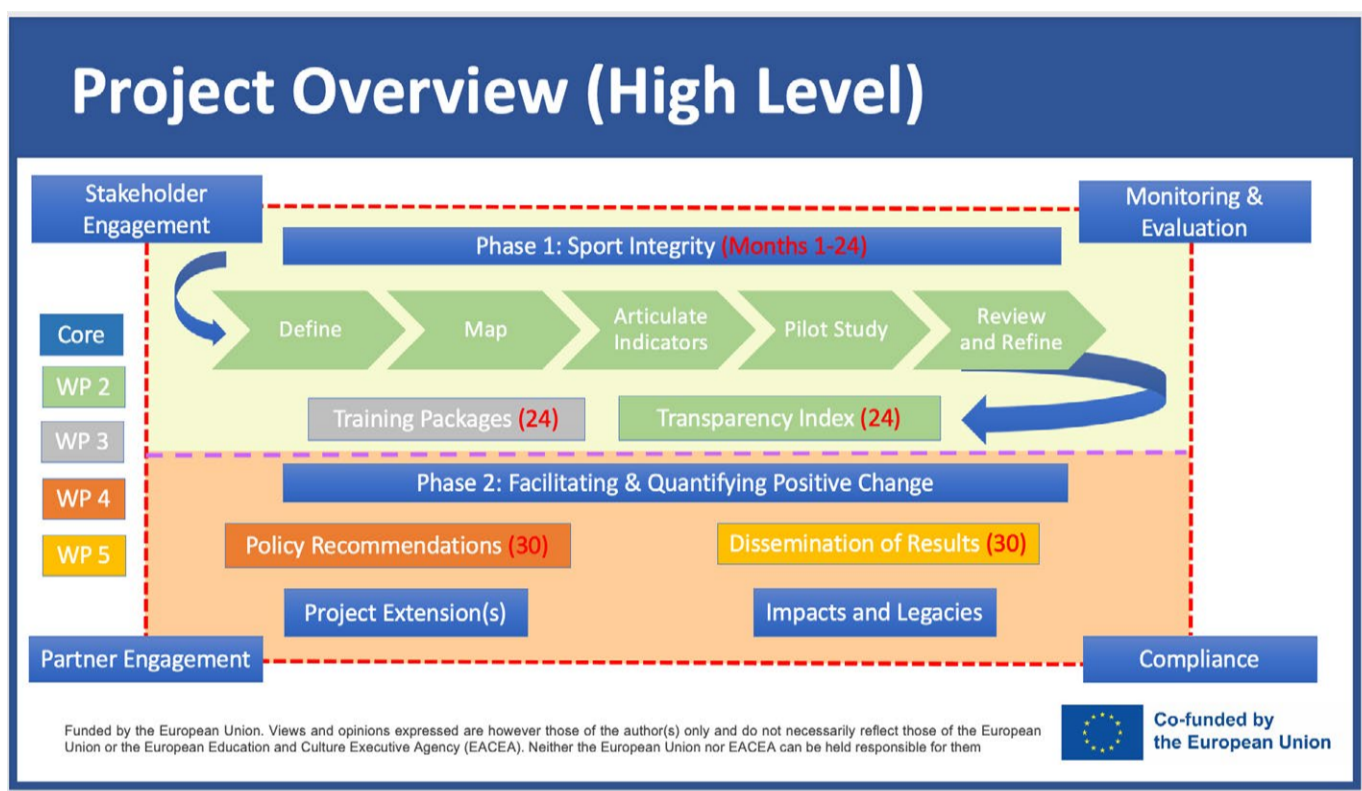
Co-funded by
the European Union

Advancing the Sport Transparency Index

O Sport Transparency Index, liderado pela Sport Integrity Global Alliance (SIGA) e financiado pelo Erasmus+, visa aferir os atores do desporto – como clubes, ligas e organismos dirigentes – utilizando critérios para avaliar a transparência e a integridade. Está em consonância com a agenda da UE, que visa estabelecer um índice universalmente aplicável e validado para avaliar os níveis de transparência. Este projeto envolve 11 parceiros de execução de toda a Europa e quatro parceiros associados, incluindo organizações desportivas e de governação.

O Sport Transparency Index visa abordar os seguintes objetivos:

- Avaliar a transparência e a governação nas organizações desportivas europeias.
- Desenvolver mecanismos de intercâmbio de conhecimentos para identificar e colmatar lacunas nas estruturas organizacionais.
- Proporcionar formação e intervenções políticas para apoiar as partes interessadas no Desporto.



Para alcançar os objetivos acima mencionados, o Índice de Transparência do Esporte emprega uma estrutura metodologicamente robusta, levando à conclusão dos seguintes resultados-chave:

- A. Mapear o panorama europeu em matéria de transparência do desporto
 1. Investigação multi-método para identificar modelos existentes e lacunas. Por favor, encontre o relatório final no nosso website.
- B. A evolução do Sport Transparency Index
 1. Conceção e implementação de uma matriz objetivamente classificada, incluindo indicadores-chave para a avaliação da transparência nas organizações desportivas
 2. Realização de um estudo-piloto para testar, rever e aperfeiçoar a metodologia
 3. A introdução do Sport Transparency Index para avaliar as organizações desportivas europeias e validar a eficácia do projeto
- C. Pacote de formação digital para a transparência do desporto
 1. Criação de um programa de formação em linha inclusivo e acessível para melhorar a compreensão, a identificação e a aplicação dos indicadores de transparência e boa governação que constituem o Sport Transparency Index. Tal deverá ajudar as partes interessadas a melhorar a transparência no seio das suas próprias organizações desportivas. O Pacote de Formação Digital estará disponível numa plataforma de e-Learning.
- D. Recomendações em matéria de transparência no desporto
 1. Propor políticas baseadas em dados concretos para promover a transparência e a boa governação.

O Sport Transparency Index é uma iniciativa pioneira que aborda a transparência e a governação no desporto. Oferece uma metodologia robusta, envolvimento das partes interessadas e soluções práticas para melhorar a integridade em todo o ecossistema desportivo. Este projeto deverá tornar-se uma pedra angular para uma melhor governação, beneficiando as organizações desportivas europeias e não só, bem como garantindo a integridade sustentável para as gerações futuras.

O Sport Transparency Index – Estudo Piloto

Na sequência da divulgação do nosso relatório de investigação, Mapping the European Landscape on Sport Transparency, a Federação Portuguesa de Natação liderou o desenvolvimento do estudo piloto. O objetivo foi testar e validar cada um dos 15 indicadores do Índice de Transparência do Desporto com o apoio de 18 investigadores de seis parceiros do projeto.

Além de Portugal, os investigadores que participaram no estudo piloto incluíram participantes dos Países Baixos, Espanha e Chipre, nomeadamente Sílvia Costa, Isabel Lavinha, Ícaro Pinho, Tatiana Dias, Carolina Ferreira e Rodrigo Roque, da Federação Portuguesa de Natação (FPN); Martijn Looren de Jong, da Associação Europeia de Clubes Multidesportivos (EMCA); Francisco Melo, da Sport Integrity Global Alliance (SIGA); João Pedro Jorge, do Centro Internacional de Segurança Desportiva (ICSS); Jorge García Unanue, Samuel Manzano Carrasco, Andrea Micallef, Anna Villafañe, Jorge Palma, Carlos Majano, Laura Moreno e Antonio Alonso da Universidade de Castilla-La Mancha (UCLM); e Christos Anagnostopoulos, do Instituto de Governação do Desporto (ISG).



O processo para o Estudo Piloto do Sport Transparency Index seguiu um quadro organizacional de quatro fases:

A fase 1 iniciou-se no dia 8 de abril com uma reunião com todos os parceiros e investigadores para a apresentação do processo e uma sessão de formação introdutória.

Na Fase 2, entre 9 de abril e 22 de maio, todos os investigadores avaliaram os sítios Web de 196 organizações desportivas de uma secção transversal de diferentes organizações desportivas europeias a partir de várias classificações para permitir conclusões sobre a aplicabilidade generalizada das partes interessadas. Estes foram organizados por níveis: Nível 1 – Organização Mundial de Cúpula (UWO); Nível 2 - Federações Mundiais (WF); Nível 3 - Federações Europeias (EF); Nível 4 - Organização Nacional de Cúpula (ONU); Nível 5 - Federações Nacionais (NF); Nível 6 - Associações Regionais (RA); e Nível 7 - Clubes (CL). Phase 3, between June 7th and 23rd, consisted of construct validation and inter-evaluator reliability assessment through the observation of the same 20 sports organisations by three different observers, which justifies the $n=256$ ($196 + 3 \times 20$).

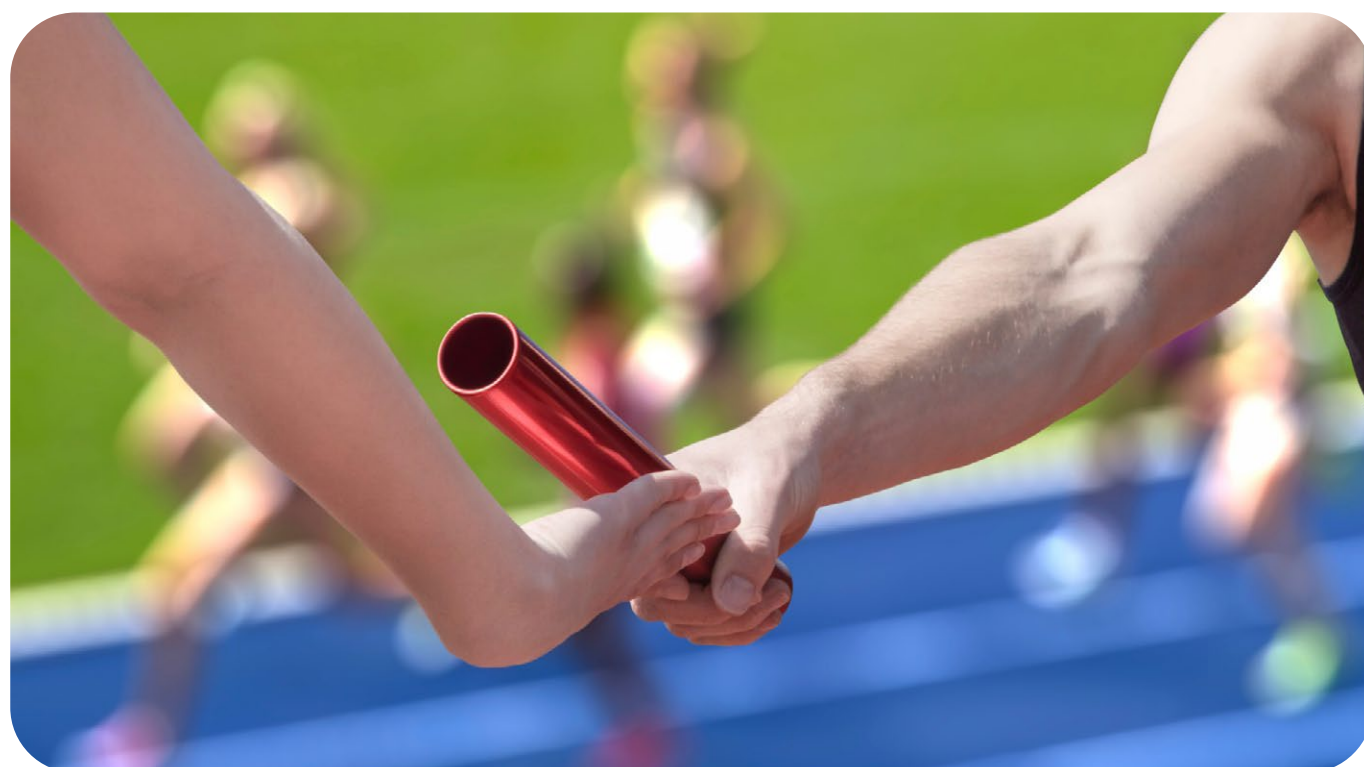
Para a fase final, a avaliação dos resultados mostrou que, das 196 organizações desportivas investigadas, 3,57% eram nível 2 (WF), 3,57% eram nível 3 (EF), 3,06% eram nível 4 (UNO), 37,24% eram nível 5 (NF), 10,71% eram nível 6 (RA) e 41,84% eram nível 7 (CL).

O primeiro rascunho do relatório foi enviado em 27 de junho para discussão com Iain Lindsay, levando ao relatório final do Estudo Piloto do Sport Transparency Index, que foi apresentado no 4º TPM do Sport T Index, agendada para 16 de julho de 2024, em Varsóvia.

Convite à participação: ajude-nos a formular as recomendações políticas sobre a promoção da transparência no Desporto

Temos o prazer de convidar organizações desportivas, partes interessadas e especialistas de toda a Europa para participar na fase de discussão e debate do nosso Relatório de Recomendações Políticas sobre a Promoção da Transparência no Desporto.

Esta fase, prevista para começar no início de 2025, visa promover a partilha de conhecimento e a colaboração para melhorar a transparência, integridade e governação no setor do desporto. As suas perspetivas e experiências são inestimáveis para finalizar o nosso relatório de políticas, que irá propor soluções robustas e acionáveis para promover a integridade desportiva a todos os níveis. Convidamos os interessados a manifestar o seu interesse preenchendo o [Get Involved](#) e seleccionando a caixa de recomendações ou contactando Panos Papageorgiou, Gestor de Projeto da EPSI, através do panos.papageorgiou@epsi.eu.



O Projeto “Sport-T-Index” no XIV Congresso Ibero-Americano de Economia do Desporto

Realizou-se em Madrid, de 12 a 14 de junho, o XIV Congresso Ibero-Americano de Economia do Desporto (CIED14), organizado pela Sociedade Espanhola de Economia do Desporto (SEED) e, nesta edição, pelos membros do Sport Management European Research Group (SMERG) da Universidade Europeia de Madrid, em colaboração com o Círculo de Gestores de Madrid.

Madrid, reconhecida pelo seu historial na organização e promoção do desporto, foi o local ideal para este congresso. A cidade, que se destaca pelo impacto internacional e compromisso com a sustentabilidade na gestão desportiva, integra evidências científicas nas suas ações. Este evento seguiu o formato da edição anterior, realizada em Valência, optando pelo formato híbrido que permitiu uma maior participação dos interessados na economia e gestão do desporto. Desta forma, o CIED14 consolida-se como o mais importante evento académico-profissional anual na área da gestão desportiva.

O tema principal desta edição foi “Investimento no Desporto: Gestão Inteligente, Sustentável e Global”, um tema de grande relevância nas últimas décadas no setor desportivo. O congresso abordou o investimento no desporto e a identificação de modelos de negócio alinhados com novos comportamentos de consumo. Adicionalmente, foram discutidas várias áreas temáticas de grande relevância na economia e gestão do desporto a nível nacional e internacional.

Entre outras apresentações, destaque para a apresentação do Dr. Jorge García Unanue da Universidade de Castilla-La Mancha, que apresentou o projeto europeu “Sport-T-Index: Transparency and Good Governance in Sport”. Este projeto, atualmente em desenvolvimento, visa abordar vários aspetos relacionados com a boa governação desportiva, redefinindo e reforçando os padrões de integridade e transparência no mundo do desporto. O Dr. García Unanue apresentou os objetivos do projeto, as principais fases e os resultados relevantes obtidos até agora.

Desta forma, os participantes puderam conhecer melhor o projeto “Sport-T-Index”, sendo uma apresentação de destaque no CIED14 devido à sua importância para o futuro do desporto. Com foco na transparência e na boa governança, o projeto não só redefine padrões de integridade no desporto, como também promove práticas mais éticas e sustentáveis. A apresentação do Dr. García Unanue enfatizou a importância da adoção desses padrões para melhorar a confiança e a eficiência na gestão esportiva. Os avanços e resultados obtidos até agora refletem um passo significativo para um desporto mais justo e melhor governado, alinhado às melhores práticas internacionais.

XIV CONGRESO IBEROAMERICANO
DE ECONOMÍA DEL DEPORTE

12 A 14 DE JUNIO
MADRID 2024



SPORT-T-INDEX: Transparency and good governance in sport

Samuel Manzano-Carrasco^{1,2}, José Luis Felipe²,
Enrique Hernando Barrio² & Jorge García-Unanue²



¹Universidad Loyola Andaluza. Faculty of Psychology and Education, Seville (Spain)
²IGOID Research Group. University of Castilla-La Mancha. Faculty of Sport Sciences, Toledo (Spain)



4º TPM DO PROJETO SPORT TRANSPARENCY INDEX EM VARSÓVIA

O 4º TPM do Sport T-Index project foi realizado em Varsóvia, Polônia, em 16 de julho de 2024. Organizado pelo Institute for Sport Governance (ISG), o consórcio - incluindo EFDN, SIGA Europe, UCLM, IOTC, VUB, FEDAS, EPSI, FPN, EMCA e ICSS analisou o progresso do projeto desde a última reunião em Atenas e discutiu planos futuros.

O líder do projeto, Iain Lindsey, começou com uma recepção calorosa e uma introdução, seguida de uma atualização geral do projeto e um relatório detalhado sobre o estudo-piloto. Os resultados do estudo piloto foram promissores, fornecendo validação científica para o Sport Transparency Index.



Uma grande parte da reunião foi dedicada a discussões valiosas sobre os resultados dos parceiros. Os representantes de cada organização forneceram atualizações sobre suas tarefas, compartilhando suas conquistas, desafios e sugestões de melhorias.

Como parte da agenda, os parceiros analisaram os KPIs para avaliar o impacto e a eficácia do projeto.

A reunião terminou com os planos para a próxima reunião transnacional do projeto e a conferência final do Sport Transparency Index.



Conferência Final do Sport Transparency Index

Temos o prazer de partilhar a primeira atualização relativa à Conferência Final do Sport T Index! A conferência terá lugar em junho de 2025, em Bruxelas, e a participação será gratuita. Pretendemos acolhê-lo num formato híbrido, tornando-o acessível a todos os interessados em Desporto, Transparência e Integridade! As atividades incluirão o compartilhamento do Índice de Transparência do Desporto, terão apresentações perspicazes em torno da Transparência e Integridade do Desporto; realizar uma cerimónia para aqueles que concluíram o nosso Curso de Formação e muito mais!

