

THE SPORT TRANSPARENCY INDEX NEWSLETTER

EDICIÓN N.º 3 – JULIO 2024



SPORT INDEX TRANSPARENCY



Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.



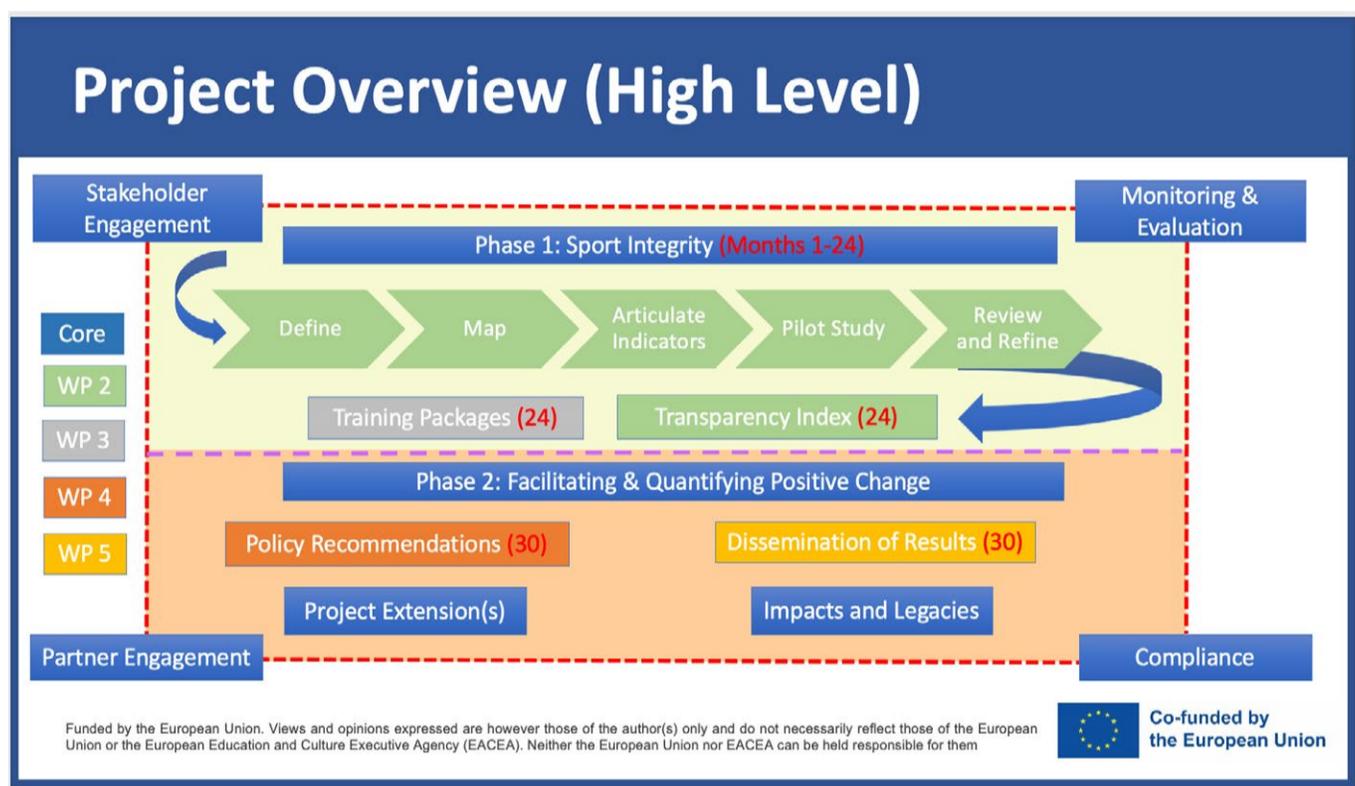
Co-funded by
the European Union

Avances en el Índice de Transparencia en el Deporte

El Índice de Transparencia en el Deporte, dirigido por Sport Integrity Global Alliance (SIGA) y financiado por Erasmus+, tiene como objetivo evaluar a las partes interesadas en el deporte -como clubes, ligas y órganos de gobierno- utilizando criterios para evaluar la transparencia y la integridad. Este proyecto, en consonancia con el programa de la UE, tiene como objetivo establecer un índice universalmente aplicable y validado para evaluar los niveles de transparencia. En este proyecto participan 11 socios de toda Europa y cuatro socios asociados, incluidas organizaciones deportivas y de gobernanza.

El Índice de Transparencia en el Deporte pretende abordar los siguientes objetivos:

- Evaluar la transparencia y la gobernanza en las organizaciones deportivas europeas.
- Desarrollar mecanismos de intercambio de conocimientos para identificar y abordar lo desconocido en las estructuras organizativas.
- Proporcionar formación e intervenciones políticas para apoyar a las partes interesadas en el deporte.



Para lograr los objetivos mencionados, el Índice de Transparencia en el Deporte emplea un marco metodológicamente sólido, que conduce a la realización de las siguientes tareas y entregables clave:

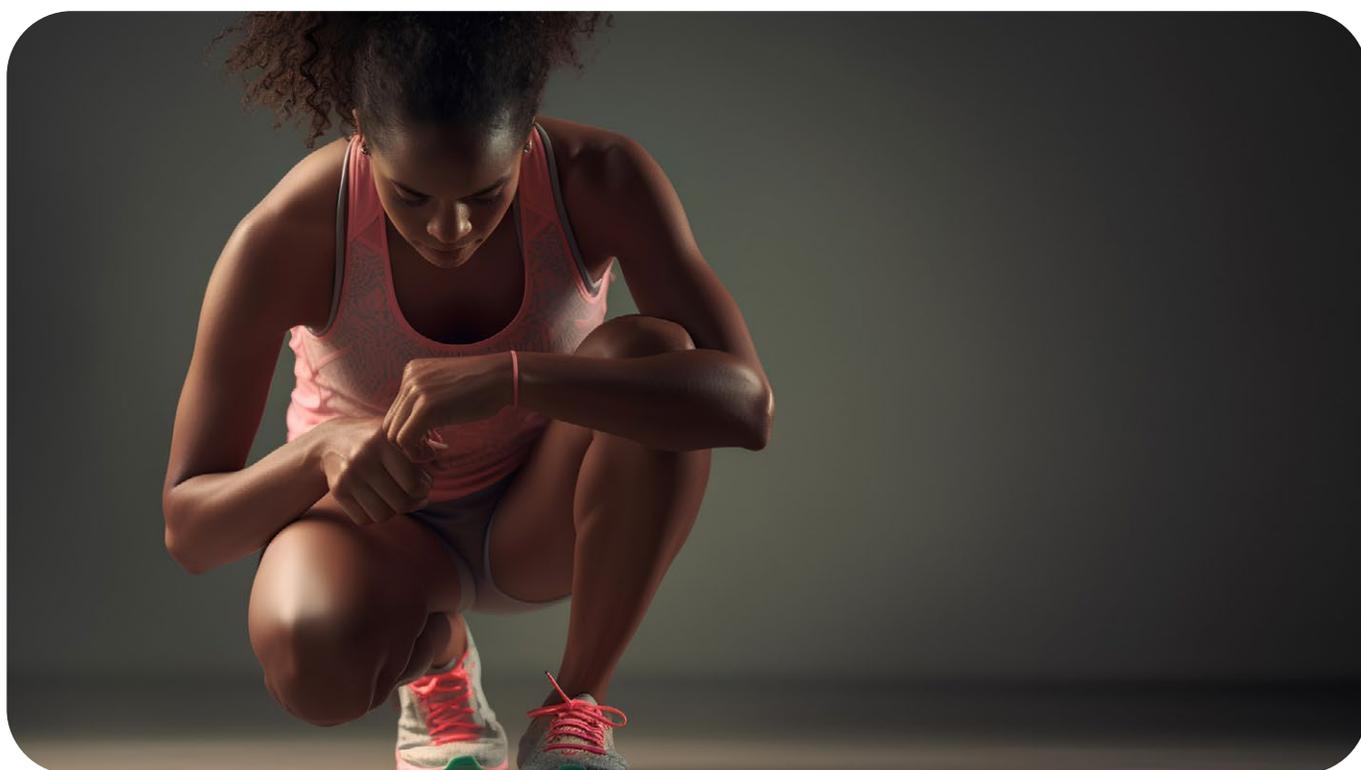
- A. Cartografía del panorama europeo de la transparencia en el deporte
 1. Investigación multimétodo para identificar los modelos y huecos existentes. El informe final puede consultarse en nuestro sitio web.
- B. Desarrollo del Índice de Transparencia en el Deporte
 1. Diseño e implementación de una matriz clasificada objetivamente, que incluya indicadores clave para la evaluación de la transparencia en las organizaciones deportivas.
 2. Realización de un estudio piloto para probar, revisar y perfeccionar la metodología
 3. La introducción del Índice de Transparencia en el Deporte para evaluar las organizaciones deportivas europeas y validar la eficacia del proyecto.
- C. Paquete de formación digital para la transparencia en el deporte
 1. Creación de un programa de formación en línea inclusivo y accesible para mejorar la comprensión, la identificación y la aplicación de los indicadores de transparencia y buena gobernanza que componen el Índice de Transparencia en el Deporte. Esto debería ayudar a las partes interesadas a mejorar la transparencia dentro de sus propias organizaciones deportivas. El paquete de formación digital estará disponible en una plataforma digital online.
- D. Recomendaciones políticas sobre la transparencia en el deporte
 1. Proponer recomendaciones políticas basadas en pruebas para promover la transparencia y la buena gobernanza.

El Índice de Transparencia en el Deporte es una iniciativa pionera que aborda la transparencia y la gobernanza en el deporte. Ofrece una metodología sólida, la participación de las partes interesadas y soluciones prácticas para mejorar la integridad en todo el ecosistema deportivo. Este proyecto está llamado a convertirse en la piedra angular de la mejora de la gobernanza, beneficiando a las organizaciones deportivas europeas y a otras, y garantizando una integridad sostenible para las generaciones futuras.

El Índice de Transparencia en el Deporte - Estudio piloto

Tras la publicación de nuestro informe de investigación, Mapping the European Landscape on Sport Transparency, la Federación Portuguesa de Natación (FPN) dirigió el desarrollo del estudio piloto. Su objetivo era probar y validar cada uno de los 15 indicadores del Índice de Transparencia en el Deporte con el apoyo de 18 investigadores de seis socios del proyecto.

Además de Portugal, entre los investigadores que participaron en el estudio piloto se encontraban participantes de los Países Bajos, España y Chipre, concretamente Sílvia Costa, Isabel Lavinha, Icaro Pinho, Tatiana Dias, Carolina Ferreira y Rodrigo Roque de la Federación Portuguesa de Natación (FPN); Martijn Looren de Jong de la Asociación Europea de Clubes Multideportivos (EMCA); Francisco Melo, de The Sport Integrity Global Alliance (SIGA); João Pedro Jorge, del International Centre for Sport Security (ICSS); Jorge García Unanue, Samuel Manzano Carrasco, Andrea Micallef, Anna Villafañe, Jorge Palma, Carlos Majano, Laura Moreno y Antonio Alonso, de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM); y Christos Anagnostopoulos, del Institute for Sport Governance (ISG).



El proceso del Estudio Piloto del Índice de Transparencia en el Deporte siguió un marco organizativo de cuatro fases:

La Fase 1 comenzó el 8 de abril con una reunión con todos los socios e investigadores para la presentación del proceso y una sesión introductoria de formación.

En la Fase 2, entre el 9 de abril y el 22 de mayo, todos los investigadores evaluaron los sitios web de 196 organizaciones deportivas de una muestra representativa de diferentes organizaciones deportivas europeas a partir de múltiples clasificaciones para poder extraer conclusiones sobre la aplicabilidad generalizable a las partes interesadas. Éstas se organizaron por niveles: Nivel 1 - Organización Mundial Paraguas (UWO); Nivel 2 - Federaciones Mundiales (WF); Nivel 3 - Federaciones Europeas (EF); Nivel 4 - Organización Nacional Paraguas (UNO); Nivel 5 - Federaciones Nacionales (NF); Nivel 6 - Asociaciones Regionales (RA); y Nivel 7 - Clubes (CL).

La fase 3, entre el 7 y el 23 de junio, consistió en la validación del constructo y la evaluación de la fiabilidad interevaluadores mediante la observación de las mismas 20 organizaciones deportivas por tres observadores diferentes, lo que justifica el n=256 (196 + 3x20).

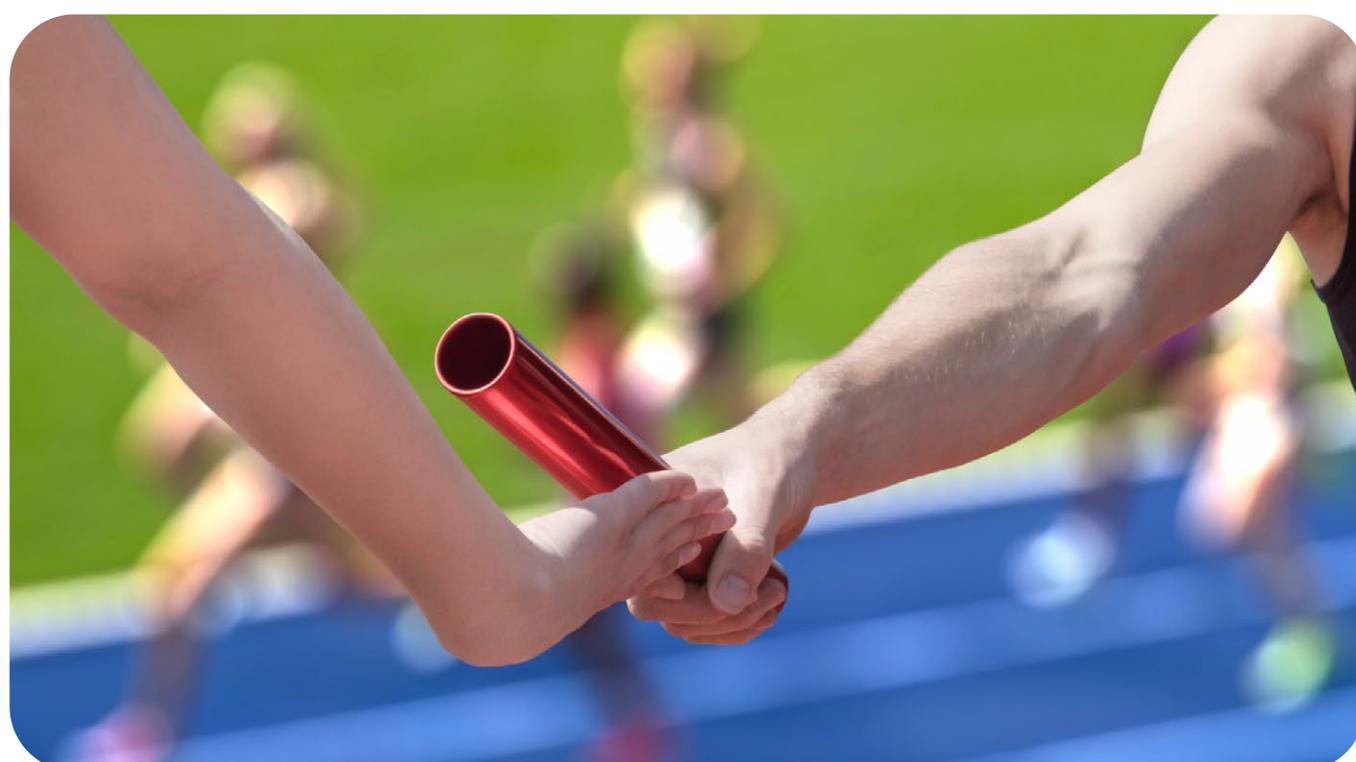
Para la fase final, la evaluación de los resultados mostró que de las 196 organizaciones deportivas investigadas, el 3,57% eran de nivel 2 (WF), el 3,57% de nivel 3 (EF), el 3,06% de nivel 4 (UNO), el 37,24% de nivel 5 (NF), el 10,71% de nivel 6 (RA) y el 41,84% de nivel 7 (CL).

El primer borrador del informe se envió el 27 de junio para su discusión con el coordinador del proyecto Iain Lindsay (SIGA), dando lugar al Informe final del Estudio Piloto del Índice de Transparencia en el Deporte, que se ha presentado en la reunión 4 del Índice de Transparencia en el Deporte que se dio lugar el 16 de julio de 2024 en Varsovia.

Convocatoria de participación: Ayúdanos a dar forma a las Recomendaciones Políticas sobre la Promoción de la Transparencia en el Deporte

Nos complace invitar a organizaciones deportivas, partes interesadas y expertos de toda Europa a participar en la fase de discusión y debate de nuestro Informe de Recomendaciones Políticas sobre la Promoción de la Transparencia en el Deporte.

Esta fase, que comenzará a principios de 2025, tiene como objetivo fomentar el intercambio de conocimientos y la colaboración en la mejora de la transparencia, la integridad y la gobernanza en el sector del deporte. Sus ideas y experiencias son muy valiosas para finalizar nuestro informe político, que propondrá soluciones sólidas y prácticas para promover la integridad en el deporte a todos los niveles. Se anima a las partes interesadas a expresar su interés rellenando el formulario [Get Involved Form](#) y seleccionando la casilla de recomendación de políticas o poniéndose en contacto con Panos Papageorgiou, Director de Proyectos de la EPSI, en panos.papageorgiou@epsi.eu.



El Proyecto Europeo «Sport-T-Index» en el XIV Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte (CIED14)

Del 12 al 14 de junio se celebró en Madrid el XIV Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte (CIED14), organizado por la Sociedad Española de Economía del Deporte (SEED) y, en esta edición, por los miembros del Sport Management European Research Group (SMERG) de la Universidad Europea de Madrid, en colaboración con el Círculo de Gestores de Madrid.

Madrid, reconocida por su trayectoria en la organización y promoción del deporte, fue la sede ideal para este congreso. La ciudad, que destaca por su repercusión internacional y su compromiso con la sostenibilidad en la gestión deportiva, integra la evidencia científica en sus actuaciones. Este evento recogió el testigo de la edición anterior, celebrada en Valencia, apostando por un formato híbrido que permitió una mayor asistencia de interesados en la economía y la gestión del deporte. De esta forma, el CIED14 se consolida como el evento académico-profesional anual más importante en el ámbito de la gestión deportiva.

El tema principal de esta edición fue «Inversión en el Deporte: Gestión Inteligente, Sostenible y Global», un tema de gran relevancia en las últimas décadas en el sector deportivo. El congreso abordó la inversión en el deporte y la identificación de modelos de negocio alineados con los nuevos comportamientos de los consumidores. Además, se debatieron diversas áreas temáticas de gran relevancia en la economía y gestión del deporte a nivel nacional e internacional.

Entre otras ponencias, se destaca la del Dr. Jorge García-Unanue, de la Universidad de Castilla-La Mancha, que presentó el proyecto europeo «Sport-T-Index: Transparencia y Buen Gobierno en el Deporte». Este proyecto, actualmente en desarrollo, pretende abordar diversos aspectos relacionados con la buena gobernanza deportiva, redefiniendo y reforzando los estándares de integridad y transparencia en el mundo del deporte. El Dr. García-Unanue presentó los objetivos del proyecto, sus principales fases y los resultados relevantes obtenidos hasta el momento.

De este modo, los asistentes pudieron conocer en profundidad el proyecto «Sport-T-Index», siendo una presentación destacada en CIED14 por su importancia para el futuro del deporte. Centrado en la transparencia y el buen gobierno, el proyecto no sólo redefine las normas de integridad en el deporte, sino que también promueve prácticas más éticas y sostenibles. La presentación del Dr. García-Unanue hizo hincapié en la importancia de adoptar estas normas para mejorar la confianza y la eficacia en la gestión deportiva. Los avances y resultados obtenidos hasta ahora reflejan un paso significativo hacia un deporte más justo y mejor gobernado, alineado con las mejores prácticas internacionales.

XIV CONGRESO IBEROAMERICANO
DE ECONOMÍA DEL DEPORTE

12 A 14 DE JUNIO
MADRID 2024



SPORT-T-INDEX: Transparency and good governance in sport

Samuel Manzano-Carrasco^{1,2}, José Luis Felipe²,
Enrique Hernando Barrio² & Jorge García-Unanue²



Co-funded by
the European Union

¹Universidad Loyola Andalucía. Faculty of Psychology and Education, Seville (Spain)
²IGOID Research Group. University of Castilla-La Mancha. Faculty of Sport Sciences, Toledo (Spain)



CUARTA REUNIÓN DEL PROYECTO SPORT TRANSPARENCY INDEX EN VARSOVIA

La cuarta reunión del proyecto “Sport T-Index” se celebró en Varsovia, Polonia, el 16 de julio de 2024. Acogido por el Institute for Sport Governance (ISG), el consorcio - que incluye EFDN, SIGA Europe, UCLM, IOTC, VUB, FEDAS, EPSI, FPN, EMCA, e ICSSS - revisó el progreso del proyecto desde la última reunión en Atenas y discutió los planes futuros.

El director del proyecto, Iain Lindsay, comenzó con una cálida bienvenida y una introducción, seguidas de una actualización general del proyecto y un informe detallado sobre el estudio piloto. Los resultados del estudio piloto fueron prometedores y proporcionaron una validación científica al Índice de Transparencia en el Deporte.



Gran parte de la reunión se dedicó a valiosos debates sobre los resultados de los socios. Los representantes de cada organización ofrecieron información actualizada sobre sus tareas, compartiendo sus logros, retos y sugerencias de mejora.

Como parte del orden del día, los socios revisaron los indicadores clave de rendimiento para evaluar el impacto y la eficacia del proyecto.

La reunión concluyó con planes para la próxima reunión del proyecto y la conferencia final del Índice de Transparencia en el Deporte.



Conferencia final del Índice de Transparencia en el Deporte

Estamos encantados de compartir la primera actualización relativa a la Conferencia final sobre el “Sport-T-Index”. Esta conferencia tendrá lugar en junio de 2025 en Bruselas y será gratuita. Nuestro objetivo es organizarla en un formato híbrido, para que sea accesible a todas las personas interesadas en el deporte, la transparencia y la integridad. Las actividades incluirán la puesta en común del Índice de Transparencia en el Deporte, presentaciones sobre Transparencia e Integridad en el Deporte, una ceremonia para aquellos que hayan completado nuestro Curso de Formación y mucho más.

